

DP-PLN GELAR SOSIALISASI PENERIMA MANFAAT PENSIUN

Meneguhkan Komitmen Transparansi dan Siap Kelola Dua Program Pensiun Mulai 2026



SURABAYA (10/10/2025) Sebagai bagian dari komitmen untuk terus menjaga kepercayaan dan meningkatkan literasi finansial peserta, Dana Pensiun PLN (DP-PLN) menyelenggarakan kegiatan Sosialisasi Penerima Manfaat Pensiun (PMP) di berbagai wilayah kerja PLN Group.

Kegiatan ini menjadi agenda rutin DP-PLN untuk memastikan setiap peserta dan pensiunan memahami perkembangan kinerja lembaga serta arah transformasi pengelolaan dana pensiun ke depan.

Meningkatkan Literasi dan Kepercayaan Pensiunan

Melalui kegiatan sosialisasi ini, para pensiunan mendapatkan penjelasan komprehensif tentang :

Kinerja Keuangan dan Investasi DP-PLN, yang menunjukkan tren positif dan stabil dari tahun ke tahun;

Capaian Anak Usaha DP-PLN yang kini menjadi pilar penting penopang pertumbuhan kekayaan lembaga; serta Rencana Strategis Pengelolaan Dua Program Pensiun (PPMP dan PPIP) yang akan diterapkan mulai awal tahun 2026.

Kegiatan ini juga menjadi wadah dialog interaktif antara manajemen dan para penerima manfaat. Melalui forum ini, peserta tidak hanya menerima informasi, tetapi juga dapat menyampaikan aspirasi dan harapan mereka terhadap keberlanjutan manfaat pensiun di masa mendatang.

Transformasi Menuju Dua Skema Program : PPMP dan PPIP

Sebagai langkah strategis menuju efisiensi dan keberlanjutan, DP-PLN akan mulai mengelola dua jenis program pensiun pada awal tahun 2026, yaitu:

Program Pensiun Manfaat Pasti (PPMP)

1. Diperuntukkan bagi peserta eksisting dan pensiunan PLN.
2. Menjamin manfaat bulanan dengan nilai pasti berdasarkan perhitungan aktuaris.
3. Aset PPMP tercatat Rp 11,3 triliun dengan RKD 106,20 % (surplus Rp 659 miliar).

Program Pensiun Iuran Pasti (PIIP)

1. Diperuntukkan bagi pegawai baru PLN Group dengan sistem kontribusi bersama antara peserta dan pemberi kerja.
2. Menawarkan fleksibilitas dan potensi pertumbuhan nilai investasi jangka panjang.
3. Dikelola secara terpisah dengan proyeksi aset awal Rp 1,4 triliun dan peserta lebih dari 24 ribu karyawan.

Dengan implementasi dua program ini, DP-PLN memperkuat peran strategisnya dalam menciptakan ekosistem pensiun yang adil, transparan, dan adaptif terhadap perubahan struktur ketenagakerjaan di lingkungan PLN Group.

Membangun Fondasi Masa Depan Dana Pensiun

Dalam sosialisasi ini, manajemen juga menegaskan arah visi dan misi lembaga ke depan : “To become one of the Top 3 Pension Fund Management in the Country.”

Design Misi DP-PLN meliputi tiga pilar utama :

1. Increasing Asset — terus memperkuat pertumbuhan kekayaan lembaga,
2. Creating Values to Stakeholders — menciptakan nilai dan kepercayaan bagi peserta, pemberi kerja, serta mitra,
3. Encouraging High Quality & Sustainable Investment — mengedepankan investasi yang sehat, berkelanjutan, dan bernilai jangka panjang.

Ketiga pilar ini dijalankan melalui prinsip dasar:

- Good Pension Fund Governance,
- Risk Management,
- Professional Work Culture, serta
- Digitalized Process and Procedure,

yang diterapkan secara konsisten di seluruh lini organisasi.

Meneguhkan Keberlanjutan dan Kepercayaan

Sosialisasi kepada Penerima Manfaat Pensiun bukan sekadar penyampaian laporan kinerja, melainkan upaya membangun kepercayaan dan transparansi.

Melalui komunikasi terbuka dan edukatif, DP-PLN ingin memastikan bahwa setiap peserta memahami bagaimana dana mereka dikelola dengan prinsip kehati-hatian dan akuntabilitas tinggi.

Dengan kinerja keuangan yang solid, strategi investasi yang terukur, serta inovasi program pensiun yang inklusif, DP-PLN siap melangkah menuju era baru — lembaga pensiun yang sehat, profesional, dan berkelanjutan untuk seluruh keluarga besar PLN Group.